

# MICAM MIT DEUTLICHEM BESUCHERPLUS

Über 35.000 Besucher kamen zu den Mailänder Fachmessen

Mit einem deutlichen Besucherplus gegenüber der Frühjahrsveranstaltung endeten am 20. September nach drei Tagen die Mailänder Messen Micam, Mipel, TheOne Milano und Homi. Insgesamt kamen 35.470 Fachhändler auf das Messegelände Fiera Milano in Rho. Das waren 20 Prozent mehr als im März dieses Jahres.

Besonders die Internationalität wurde wieder sichtbar. An den Ständen drängten sich neben den zahlreichen italienischen Einkäufern auch Kunden aus Spanien, Frankreich und Deutschland. Daneben gab es viele Käufer aus den USA, Kanada und Japan. Gerade am Messesonntag, an dem traditionell viele kleinere italienische Schuhhändler die Micam besuchten, kam wieder echte Messestimmung auf.

Über 1000 Aussteller zeigten auf der Micam ihre neue Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2023. Auf dem deutschen Gemeinschaftsstand stellten 29 Unternehmen aus, hinzu kamen zehn auf dem erstmals organisierten deutschen Stand auf der Lederwarenmesse Mipel.

Die Stimmung war erstaunlich positiv, auch wenn Gesprächsthema Nummer eins die derzeitige Krisenstimmung war. Gerade die deutschen Aussteller freuten sich über das internationale Publikum. So kamen Kunden wieder an die Stände, die man in den letzten beiden Jahren aufgrund der Pandemie und den weltweiten Reisebeschränkungen nicht mehr in Mailand gesehen hatte. „An Mailand geht kein Weg vorbei. Micam und Mipel überzeugen durch Internationalität“, resümierte HDS/L-Hauptgeschäftsführer Manfred Junkert. Die Ordertätigkeit sei für das Gros der Aussteller äußerst positiv verlaufen

Direkt im Anschluss fanden auf dem Messegelände in Mailand die Lineapelle, die internationale Fachmesse für Leder, Accessoires und Schuhkomponenten, sowie die Simac Tanning Tech, die Ausstellung von Maschinen und Technologien für die Schuh-, Lederwaren- und Gerbereiindustrie, statt. Die 100. Ausgabe der Lineapelle zog 1134 Aussteller nach Mailand. Die Besucherzahl lag um 32 Prozent höher als bei der Ausgabe im Februar. Aus dem Ausland kamen sogar 73 Prozent mehr Einkäufer als vor einem halben Jahr.



Echtes Messe-Feeling in Mailand

Die italienische Schuhindustrie erholt sich weiter und verzeichnete in der ersten Jahreshälfte ein weiteres Umsatzwachstum in Höhe von 14,5 Prozent. Bereits 2021 war die Branche um 18,7 Prozent gewachsen. Es zeichnen sich aber dunkle Wolken am Horizont ab. „Die Industrie hat sich insgesamt deutlich erholt, aber hohe Energiekosten, Rohstoffkosten und die Folgen des Konflikts zwischen Russland und der Ukraine gefährden das kurzfristige Wachstum“, klagt Giovanna Ceolini, Vorsitzende des Herstellerverbands Assocalzaturifici. „Während Designermarken sehr gut abschneiden, ist die Hälfte unserer Mitgliedsunternehmen noch nicht zu den Verkaufszahlen vor Covid zurückgekehrt.“

**GABRIELE FERRETTI**  
Imac, Primigi



„Wir haben in Italien die gleichen Energie-Probleme wie Deutschland. Die Kosten haben sich verdreifacht.“

„Die **Situation** bei den Lieferketten ist trotz etwas **Entspannung** nach wie vor **schwierig**.“



**MICHAEL KLEIN**  
Softinos, Fly London

„**Internationale Kunden, die wir seit zwei Jahren nicht mehr gesehen haben, sind diesmal wiedergekommen**.“

**SYLVIA KLEMENS**  
Waldläufer



## EIN TERMIN - DREI MESSEN

Nach dem Erfolg der letzten Ausgabe der internationalen Messen Micam Milano, der Lederwarenmesse Mipel und der Haute-à-Porter-Messe TheOneMilano, die Mitte September zeitgleich auf dem Mailänder Messegelände Fiera Milano stattfanden, haben die Verantwortlichen der drei vertretenen Branchen beschlossen, das Erfolgsmodell auch im Februar 2023 fortzusetzen. Die Messen sind diesmal wieder auf vier Tage terminiert und finden vom 19. bis 22. Februar 2023 von 9:30 bis 18:30 Uhr, am letzten Tag von 9:30 bis 16:00 Uhr statt. Für besondere Synergie-Effekte, von denen die Fachbesucher profitieren können, sorgt die Überschneidung mit der Ledermesse Lineapelle, die vom 21. bis 23. Februar veranstaltet wird.

# Fashion Favourites

## Latest Trends from Italy

Wenn Mode, dann Micam. Abseits von Sneakern, Loafern und Combatboots hat Trend-Expertin Dr. Claudia Schulz in Mailand ihre persönlichen Highlights für Frühjahr/Sommer 2023 ausgemacht. Fazit: Alles, nur kein Mainstream! Wir stellen die wichtigsten Trend-Themen für die kommende Saison vor.



Le Babe



Pretty Ballerinas



Brunate

## BALLERINA BOOM

Ja, sie sind wieder da! Ballerinas, ganz klassisch oder feminin verschlankt oder auch als D'Orsay-Typen. Besondere Details: Fesselriemchen, Goldkettchen oder Bicolor-Varianten. Chic à la Chanel.

## GO WEST!

Westernstiefel! Am besten knielang – super zu Mini oder Shorts. Das tragen die trendigen Italienerinnen jetzt schon. Wem das zu gewagt ist, der greift zu knöchelhohen Cowboyboots. In warmen Brauntönen, gern aus Velours und super zu Midi-/Maxi-Kleidern.

Marian



Zoe





Moda di Fausto



## POWER PLATEAU

Dem Himmel so nah. Plateau-Sandalen im Stil der Seventies mit extrem hohen Blockabsätzen zeigen sich in allen Farben des Regenbogens. Wer's noch höher mag: Doppel-Plateau! Zum Mini, aber auch zu Flared Jeans und Seventies-Kleidern best Buddies.



La Strada



Carrano



Werner

## KARRÉE MEETS SLING

Loafer laufen, keine Frage. Wer modisch eins drauf legen will, setzt auf Slings in Loafer-Optik. Unverzichtbar: Karrée-Leisten, blockige, leicht angeschrägte Absätze und Metall-Spangen, die die eckige Form aufgreifen. Lässig in Velours; retro-elegant in Lack.



Copenhagen



Högl



Bruno Premi

Sling

## ZEIT FÜR ZOCCOLI

Knock on wood. Können wir alle gerade gut gebrauchen. Holz liegt jedenfalls voll im Trend. Ob Clogs im Scandi-Look oder ein bisschen italienischer und damit feminin-sexy als „Zoccoli“ – lässig sind die Holz-Pantinen allemal.



Sandy Shoes



Repro



Carmela



Dockers

# HOCH AUF TROTTEURS

Ja, Loafer mit dicken Sohlen kennt man zu Genüge. Ganz flach à la College-Schuh setzt sich mehr und mehr durch. Trendiger sind cleane Loafer mit hohen Blockabsätzen, formerly known als Trotteurs. Nur eben stylisher, da höher.



Laura Bellariva



Laura Bellariva



Tamaris

**Finn  
Comfort**<sup>®</sup>  
GERMANY

DER SCHUH ZUM  
WOHLFÜHLEN

MODELL  
CERRITOS



## MICAM TREND GUIDE FOR BUYERS

Wer sehen will, wie Einkäufer/Blogger die unterschiedlichen Schuhtypen für Frühjahr/Sommer einschätzen und analysieren, sollte mal einen Blick auf den neuen Micam Footwear Trend Guide werfen.

[themicam.com/wp-content/uploads/MICAM-FOOTWEAR-TREND-GUIDE-FOR-BUYERS-SS23.pdf?utm\\_source=](http://themicam.com/wp-content/uploads/MICAM-FOOTWEAR-TREND-GUIDE-FOR-BUYERS-SS23.pdf?utm_source=)

## FISHING FOR...



Laura Bellariva

... compliments. Mit den neuen Fisherman Sandals für Frauen ein sicherer Fang. Die flachen Sandalen sehen irgendwie so aus wie ein „Hybrid“ aus Bäcker- und Wassersandale. Meistens in Leder, manchmal auch aus Plastik... nicht minder fantastic.



Bullboxer



Donna Carolina

- AUSGEZEICHNETE PASSFORM
- SUPERBEQUEM-FUSSBETT
- OPTIMALE AUFTRITTSDÄMPFUNG
- GEEIGNET FÜR INDIVIDUELLE EINLAGEN
- GEFERTIGT IN DEUTSCHLAND

FinnComfort Postfach  
97433 Haßfurt/Main

Katalog/Händler:  
[www.finncomfort.de](http://www.finncomfort.de)