



Animalprints

Tierische Prints sind und bleiben auch im nächsten Winter Trend. Schwarz, Braun, Cognac, Oliv und Honig-Gelb sind Lieblingspartner von Leo, Zebra und Co. Leo wird deutlich weniger, Gepard und Tiger gesellen sich dafür dazu.



Braun

"Heritage" heißt die neue Botschaft

A new star ist born. Braun wird der Keylook zum H/W 20/21 schlechthin. Alle Kollektionen tragen ganz starke Braun-Tendenzen. Gerade edle Reptil-Optiken kommen ohne die breite Braunpalette nicht aus.



Textil

Auch Webmuster wie Glencheck und Hahnentritt geben neue Oberflächen-Optiken her. Im Mix mit Tradition und etwas Old School entstehen spannende Kontraste.





assische Töne, wie sie die Natur liefert, sind ngesagt. Honiggelb bleibt

Gewürztöne

"Spice up your life" mit den Farben Curry, Kurkuma, Senf, Muskat und Nuancen, die an ein Kräuterbeet erinnern. *Vor allem in Kombination mit erdigen* Natur- oder sanften metallischen Tönen wie Kupfer und Gold, kamen diese Farben in Mailand gut an. Gerne auch mit feinen Prints und -Prägungen.



Ledertrends: H/W 20/21



Grün

"Green ist the new Gold" sagen die Modeexperten. Das kann gut sein, denn Grün war lange nicht mehr dran und färbt den neuen Winter mit viel Frische ein. Grün und Kroko oder Strauß sind ein edles, perfektes Duo.







Kroko & Schlange

Kroko ist der King zum H/W 20/21. Snake bleibt, wird aber weniger. Das gilt auch für stark colorierte Snake-Prints. Insgesamt zeigen sich die Oberflächen stärker der Natur angelehnt.







Viola

Auf den Trendforen der Lineapelle dominierte die Farbe Rot ganz stark die Messestände und die modischen Eindrücke. Aber auch Viola-Töne und tiefes, winterliches Pink geben eine neue Farbrichtung vor.



