1.255 Aussteller kamen zur Lineapelle nach Mailand

Neue Farbkarten zum Sommer 2020.

Auf der *Suche* nach dem *Besonderen*

Auf der Lineapelle, die vom 20. bis 22. Februar parallel zur Maschinenmesse Simac in Mailand stattfand, drehte sich alles um die neuen Farben und Materialien für Frühjahr/Sommer 2020. Trotz der angespannten Lage zeigt sich die Branche optimistisch und sucht das Besondere.

Gefühlt sind wir ja gerade erst beim Abschluss der Orderrunde Herbst/Winter 2019/20. Aber das Modekarussell dreht sich bekanntlich immer schneller. Kaum hatte die Micam ihre Tore geschlossen, ging es für die Kreativen auf der Lineapelle weiter. In Mailand galt es Materialien und Zubehör für die Saison Frühjahr/Sommer 2020 zu sichten und Besonderheiten herauszupicken um den neuen Kollektionen den so häufig vermissten Hauch von Individualität zu verleihen. Wie immer bot die Messe dazu ein Füllhorn an Möglichkeiten. 1.255 Aussteller aus 49 Ländern zeigten auf der Lineapelle ein umfangreiches und breit gefächertes Angebot: Kräftige Farben, aber auch dezente Töne, Unis und Drucke, Mattes und Glänzendes. Ehrlich gesagt scheint zu diesem frühen Zeitpunkt noch alles möglich.

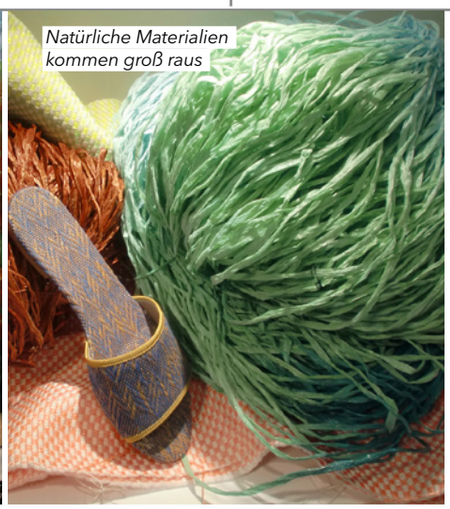
„Auf den ersten Blick zeigten die Aussteller extrem dekorierte Oberflächen" kommentiert Modeurop-Fashion-Experte Martin Wuttke das Bild der Messe. Es glitzerte und funkelte was das Zeug hält, auf Leder, Synthetik und Tech-Materialien. Aber eines ist sicher, so Wuttke: „Bei aller Begeisterung für leuchtende Farben und Fantasieeffekte sollte die Schönheit von ruhigeren, natürlichen Farben nicht vergessen werden."

Es war nicht zu übersehen. Auch auf der Lineapelle gab es eine starke Hinwendung zu Themen wie Nachhaltigkeit und Natur. „Die Branche wird sich zukünftig viel stärker mit dem Thema Recycling/Nachhaltigkeit beschäftigen", ist Marga Indra-Heide vom Fashion Trend Pool sicher. Hightech-Materialien aus recycelten Pet-Flaschen sind schon fast eine Selbstverständlichkeit, darüber hinaus viel Canvas und Leinen – Natur ist Trumpf! Handwerklich Gestaltetes liegt im Trend. „Crafted – und dadurch auch Haptik, das steht für Qualität, Verarbeitung und darf dann auch was kosten", ist Gebhard Müller von Röckl überzeugt. Für den Kreativen sind „High-tex" Materialien mit Features – und dann noch „green" konzipiert , wie recycelter Hanf oder neue Faser-Entwicklungen wie Tencel die Stars der Stunde. Aber auch bei Leder gefallen Qualitäten mit natürlicher Narbung. Dass Leder keineswegs „out" ist, bekräftigt Hans Kreuch von Wolkenwerk: „Leder wurde in den letzten 30 Jahren schon oftmals die Berechtigung zur Verarbeitung für Schuhe in Abrede gestellt. Aber so lange geschlachtet wird fällt es zur Verarbeitung an. Moderne Ersatzstoffe könne die Optik von Leder schon ersetzen, teilweise auch die Haptik und teilweise auch die Trageeigenschaften. Für hochwertige Schuhe aber ist Leder (noch) nicht weg zu denken.

Exotisch aquatisch

Das Thema „Green Living" spiegelt sich auch in der Farbskala der Lineapelle wider. Die Karte enthält viele exotische Grünnuancen, darunter kräftige Farben ebenso wie dezentere Khakis und Mint. Dschungel-Feeling auch an den Ständen: echte Palmen, Farne und exotisch-kolonial anmutende Bilder wie aus einer längst vergangenen Zeit lassen den Sommer erahnen. Apropos Sommer: Blau ist die Farbe der Saison. Aquatische Farben, die an die Farben des Meeres erinnern, sind gesetzt.

Großes Trendthema: Nachhaltigkeit


Natürliche Materialien kommen groß raus

Reptil-Looks gehen in die dritte Runde.

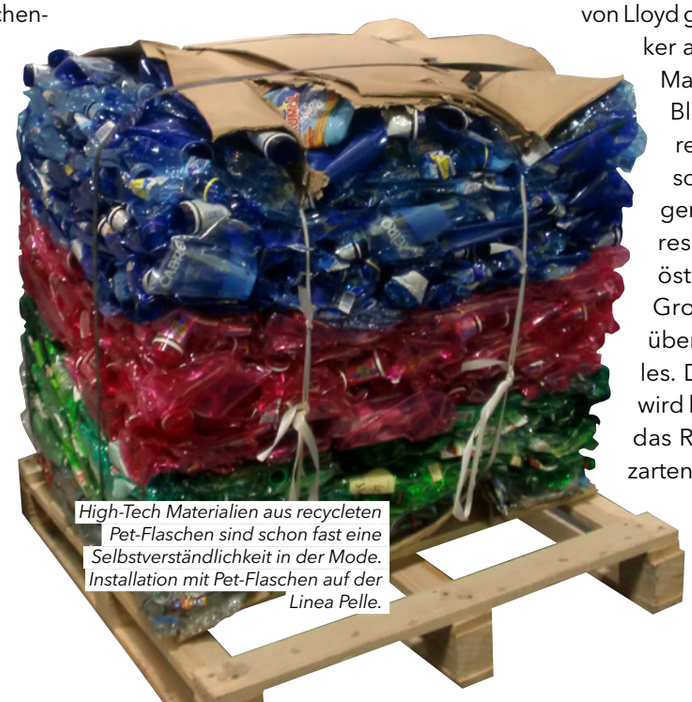
Türkis, Electric bzw. Royal Blue und frische Aqua-Töne fielen auf der Lineapelle besonders stark ins Auge. Für Uwe Öhler vom gleichnamigen Lederlieferanten aus Marbach ist Dunkelblau gar das neue Schwarz. Beim Pirmasenser Anbieter Stockmayer waren „Waterworld"-Farben der Renner. Die Blautöne versprühen sommerliche Frische und Leichtigkeit. Transparenz und Glanz-Effekte verstärken den Super Light Charakter mit Holiday Feeling. Individualität ist bei Stockmayer Programm. Ute Rosenfelder: „Wir zeigen hier sehr viele Ideen für Drucke, zum Beispiel mit maritimen oder exotisch anmutenden Details. Die Kunden können dazu dann ihre eigenen Vorstellungen oder das nach wie vor angesagte Thema der Logo-Mania einbringen."

Hauptsache anders!

Der Kontrast zwischen natürlichen und neutralen Farben und technischen bedruckten Materialien soll in der Sommersaison 2020 immer wieder für überraschende Effekte sorgen. Effekte, die auch von Taschen-Anbieter Dietmar Jost favorisiert werden: „Transparenz ist ein starkes Thema. Ich sehe es als Störer zu Natur-Themen mit Leinen, hellem Cognac, Rost und Blau."
Materialien mit Durchblick wurden auch bei Colortex gesucht: „Neben Mesh, Raffia und Glitter vor allem transparente, bedruckte und irisierende PU-Materialien. Sehr gut laufen helle Blau- und Grüntone (Mint!) sowie Orange", resümiert Jutta Turnwald von Colortex. Hell ist heiß: „Weiß ist für mich das neue Schwarz. Es entwickelt sich immer mehr zur Ganzjahresfarbe", glaubt Marga Indra-Heide. Bei Sneakern spiele es doch längst keine Rolle mehr ob Schnee oder Regen fällt, und auch zum kommenden Winter ist Weiß gesetzt.

Tierisch angesagt

Im femininen Bereich wird sich die Rosa/Rot-Schiene weiterhin behaupten. Das Spektrum reicht von zarten, neutralen Nuancen bis hin zu kräftigem Rot und Pink. Auch Metallics sind nach wie vor gefragt, „aber besonders müssen sie sein", bekräftigt Bernd Jacobs von Jacobs Leder. Laminierte und irisierende Oberflächen sowie Multi-Pailletten gefallen den Kunden. Silber wird stärker als Gold bewertet. Glänzendes Leder mit wie einem Pinsel aufgetragenen Graffiti-Strichen kommt beim Accessoire-Spezialisten MGM gut an. „Wir suchen hier nach außergewöhnlichen Prägungen", so Julia Oehlschlegel. „Auch kräftige Farben bewerten wir nach wie vor stark, nicht nur Pastells."


High-Tech Materialien aus recycleten Pet-Flaschen sind schon fast eine Selbstverständlichkeit in der Mode. Installation mit Pet-Flaschen auf der Linea Pelle.

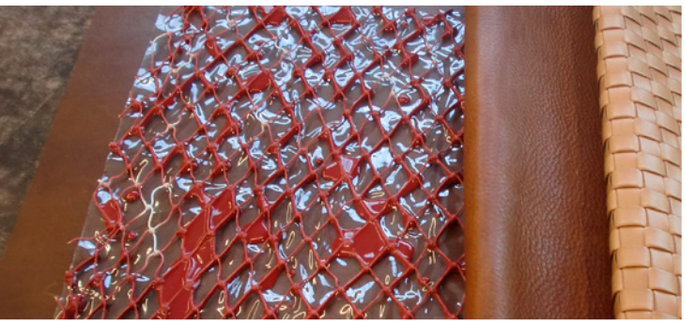
Es bleibt tierisch! Auch die Lineapelle zeigte eine überwältigende Vielfalt an Animal Prints. Reptilprägungen werden jetzt noch stärker gespielt. Python-Drucke in helleren Farben und zarten Multicolor-Optiken bekommen Konkurrenz vom Krokodil. Hier liegen vor allem große Prägungen, gern auch in cleanem Weiß im Trend. Technische Raffinessen wie Schwarzlicht-Effekte verstärken die Strahlkraft von Weiß zusätzlich. Und der Leo? Wird der Leopard allmählich vom Zebra verdrängt? Das bleibt abzuwarten. Bei der italienischen Gerberei Sirte waren neben Schlangendrucken vor allem Stretchleder mit Zebra-Print und dezentem Glittereffekt gefragt. „Es sind die taktilen Emotionen und Bewegung, die bei den neuen Materialien im Fokus stehen. Sei es durch Patchwork-Optiken oder Flechtungen in verschiedensten Materialien", ergänzt Martin Wuttke.
Und die Modellerie? Es bleibt sportiv, aber mit dem gewissen Etwas. Bernd Zinn von Lloyd glaubt an schöne, wertige Sneaker aus Leder oder mit elegantem Material-Mix. „Cleanes Weiß mit Blitzern in Farbe könnte im Herrensegment für mehr Bewegung sorgen." „Es wird jetzt an uns liegen, Kreativität walten zu lassen", resümiert Josef Lorenz von der österreichischen Shoe Fashion Group. Der Branchenkenner ist überzeugt: „Sneaker sind nicht alles. Der Anteil „normaler Schuhe" wird leicht steigen. Es ist noch nicht das Riesenthema, aber die ersten zarten Pflänzchen sind gesät."

Dr. Claudia Schulz

Alle Fotos: Dr. Claudia Schulz

Blau

Aquatische Blautöne gehören zu den wichtigsten Farben der Saison. Das Spektrum reicht von mittleren Nuancen, die an die Farben des Meeres erinnern, bis hin zu tiefen, dunklen Ozeantönen. Grafische Muster, maritime Dessins und Dégradés setzen ebenso spannende Akzente wie schimmernde Oberflächen.



Braun

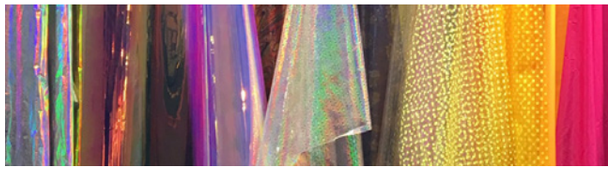
Das Comeback von Braun setzt sich im Sommer fort. Handwerkliche Optiken, zum Beispiel raffinierte Flechtungen oder tierische Drucke, zeigen sich in warmen, nussigen Varianten. Bicolor-Optiken und auffällige Narbungen betonen den natürlichen Charakter.

Rot und Rosé

Der Siegeszug der femininen Rot/Rosé-Töne setzt sich fort. Die Farben erinnern an Make-Up, Lipstick und Rouge. Die Palette umfasst helle, pudrige Nuancen, aber auch kräftige Töne wie Pink und Knallrot. Auf den ersten Blick eigenwillige Kombis wie Pink/Rot oder Orange/Pink gefallen. Glanz trifft auf milchige Varianten.

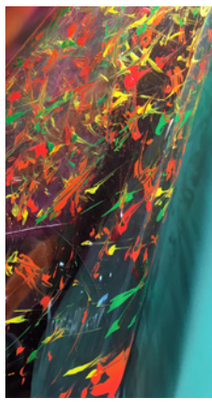
Grün

Go Green! Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit und Naturschutz erobern das Mode-Business. Die Farbe Grün in sämtlichen Nuancen spiegelt diese Bewegung wider – ob auf Leder oder textilen Materialien. Die Kraft der Natur zeigt sich über natürliche Optiken. Aber auch Drucke sind gefragt: Blätter, Karos und Reptilprägungen versprechen Potenzial.



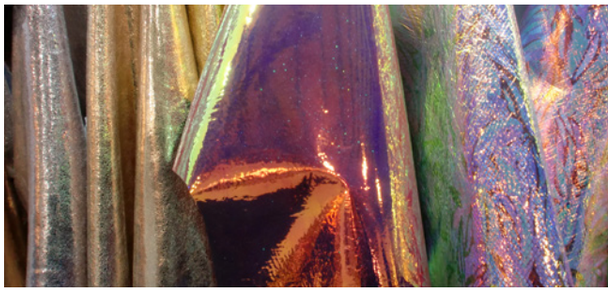
Plastic

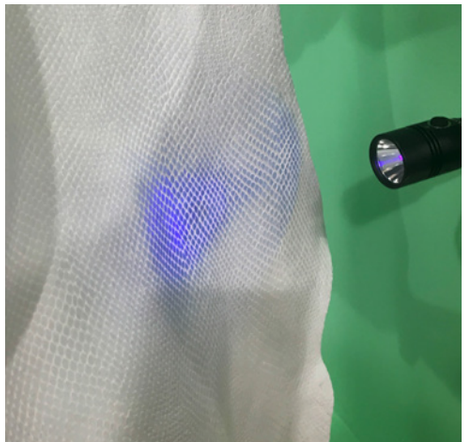
Plastic is fantastic. Diesem Motto werden die vielen transparenten und irisierenden Materialien gerecht. PET-Flaschen werden recycelt und entsprechen somit der wachsenden Umweltverantwortung.



Natur-Weiß

Clean Chic – dein Name ist Weiß. Spätestens seit dem Sneaker hat sich Weiß zu einem Must-have entwickelt. Neben sportlichen Varianten werden Prägungen, wie matte Kroko-Optiken, gut besprochen. Schwarzlicht-Effekte sind cool. Weiß ist am schönsten pur oder mit sandigen Colorits.





Metallic

Metallics bleiben. Silber siegt vor Gold. Farbige Laminés und Crush-Effekte beleben.